

СОИС УНСС ПВ

НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

„Създаване на култура за интелектуална собственост сред малките и средни предприятия“

София 17-18 октомври 2017

# ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЪРГОВСКА ТАЙНА КАТО ФАКТОРИ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**Гл. ас. д-р Николай Крушков**

**катедра „Творчески индустрии и  
интелектуална собственост“**

**Бизнес факултет  
УНСС**

# Основни видове защитена информация във фирмата

Лични данни на служители и клиенти

Данъчна и осигурителна информация

Банкова тайна

Интелектуална собственост

Производствена и търговска тайна на фирмата

# Лични данни на служители и клиенти

## ЗАКОНОВО УСТАНОВЕНИ ОБЕКТИ

- Данни, които директно или индиректно идентифицират едно лице

Закон за защита на личните данни

## Банкова тайна

## ЗАКОНОВО УСТАНОВЕНИ ОБЕКТИ

- Наличности
- Движение на средства

Закон за кредитните институции

## Данъчна и осигурителна тайна

## ЗАКОНОВО УСТАНОВЕНИ ОБЕКТИ

- Банковите сметки
- Размер на доходите
- Начислени, платени данъци/осигуровки
- Всички други данни събрани от орган на НАП

Данъчно-осигурителен процесуален кодекс

# Интеллектуална собственост

## ЗАКОНОВО УСТАНОВЕНИ ОБЕКТИ

ИЗОБРЕТЕНИЕ

ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ

МАРКА

ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН

УКАЗАНИЕ ЗА ПРОИЗХОД

НАИМЕНОВАНИЕ ЗА ПРОИЗХОД

ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ЛИТЕРАТУРА, НАУКА И ИЗКУСТВА

ИЗПЪЛНЕНИЯ, ЗВУКОЗАПИСИ, ЗАПИСИ НА ФИЛМИ И

ПРОГРАМИ

НОВИ СОРТОВЕ РАСТЕНИЯ И ПОРОДИ ЖИВОТНИ

ТОПОЛОГИЯ НА ИНТЕГРАЛНИТЕ СХЕМИ

НОУ-ХАУ

Закон за патентите и регистрацията на полезни модели, 1993

Закон за марките и географските означения, 1999

Закон за промишления дизайн, 1999

Закон за авторското право и сродните му права, 1993

# Производствената или търговска тайна

ОБЕКТИТЕ СА СПОРЕД БИЗНЕСА

**"ПРОИЗВОДСТВЕНА ИЛИ ТЪРГОВСКА ТАЙНА"**

СА ФАКТИ, ИНФОРМАЦИЯ, РЕШЕНИЯ И ДАННИ,

**СВЪРЗАНИ СЪС СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ,**

**ЧИЕТО ЗАПАЗВАНЕ В ТАЙНА Е В ИНТЕРЕС НА ПРАВОИМАЩИТЕ,**

ЗА КОЕТО ТЕ СА ВЗЕЛИ НЕОБХОДИМИТЕ МЕРКИ"

# Производствена и търговска тайна

## ПРИМЕРНО ИЗБРОЯВАНЕ

ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО  
ГОДИШЕН ПЛАН

ПРОЦЕС НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ

ДАНИИ ОТ ПРЕГОВОРИ С КЛЮЧОВИ КЛИЕНТИ

ИНФОРМАЦИЯ ОТ СКЛЮЧЕНИ ДОГОВОРИ

ДАНИИ ЗА ПОДГОТВЯНИ НОВИ ПРОДУКТИ И РАЗВОЙНА  
ДЕЙНОСТ

ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПРОУЧВАНИЯ НА ПАЗАРА

СИСТЕМИ И МЕРКИ ЗА ОХРАНА НА КОРПОРАТИВНИ ОБЕКТИ

ПОДГОТОВКА ЗА ПРОМОЦИИ ИЛИ ДРУГИ ПУБЛИЧНИ  
КАМПАНИИ

ГРАФИК НА ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ПАРИ В БРОЙ

СИСТЕМИ ЗА ИТ СИГУРНОСТТА НА ФИРМАТА

ПОДГОТОВКА ЗА ИЗЛИЗАНЕ НА НОВ ПАЗАР

# НЯКОИ РАЗЛИЧИЯ В ЗНАЧЕНИЕТО НА **ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** И **ТЪРГОВСКАТА ТАЙНА** ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

**ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** са резултати от човешкия творчески труд, които отговарят на конкретни законови изисквания, получават законова закрила и са изключителна собственост на своите създатели.

Закрилата е срочна.

Интелектуалната собственост е предназначена за лицензиране, затова се рекламира и се предлага пазарно. В срока на закрилата следва да се върнат инвестициите и да има печалба.

Закрилата е териториална.

# РАЗЛИЧИЯ В ЗНАЧЕНИЕТО НА **ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** И **ТЪРГОВСКАТА ТАЙНА** ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

**ТЪРГОВСКАТА ТАЙНА** е бизнес информация, която е определена от притежателя ѝ за фирмена тайна с нарочен вътрешен норматив, взети са мерки за нейната защита и нейното неразпространение извън кръга от лица, работещи с нея, защото това би довело до загуба на конкурентоспособност

Закрилата е безсрочна.

Търговската тайна не е предназначена за лицензиране. Не се рекламира и не се предлага пазарно. Обратно - стремежът е за стриктното ѝ запазване от узнаване, защото това ще наруши конкурентоспособността.

Закрилата няма териториален характер.



Системата на **интелектуалната собственост** е предназначена да **гарантира интересите на твореца**.

В общия случай именно творецът е този, чиято предприемчивост ще доведе до пазарна реализация на интелектуалната собственост.

Системата на **търговската тайна** е предназначена да **гарантира интересите на предприятието**. Изградените пазарни позиции на предприятието могат да се запазят само когато това, с което предприятието е по-добро от конкурентите си бъде запазено в тайна за максимално дълъг срок.

**ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** не винаги има практическо пазарно значение. Обект на интелектуална собственост може да е изобретение или произведение на творческия труд, например, към което няма бизнес интерес или пазарно търсене.

**ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** може да бъде, но не винаги е фактор за конкурентоспособност.

**ТЪРГОВСКАТА ТАЙНА** винаги има  
практическо пазарно значение, защото  
представява информация от значение за  
бизнеса, а не за създателя ѝ. Търговската  
тайна е винаги от значение за  
предприятието, защото то я е определило за  
такава.

**ТЪРГОВСКАТА ТАЙНА** винаги е фактор за  
конкурентоспособност.

# Какво е общото между **интелектуалната собственост** и **търговската тайна**?

(Бизнесът не познава достатъчно значението на интелектуалната собственост, нито на търговската тайна)

Ключът към конкурентоспособността в икономиката на знанието е разпознаването както на информацията, която може да бъде защитена като интелектуална собственост, така и информацията, която може да бъде защитена като търговска тайна.

Какво е общото между **интелектуалната собственост** и **търговската тайна**?

Специалистите в областта на интелектуалната собственост са специалисти и в областта на търговските тайни.

# Законът за защита на конкуренцията постановява забрана за разгласяване на производствени и търговски тайни

Чл. 37. (1) **ЗАБРАНЯВА СЕ УЗНАВАНЕТО, ИЗПОЛЗВАНЕТО ИЛИ  
РАЗГЛАСЯВАНЕТО НА ПРОИЗВОДСТВЕНА ИЛИ ТЪРГОВСКА ТАЙНА** В  
ПРОТИВОРЕЧИЕ С ДОБРОСЪВЕСТНАТА ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА.

# Практически поглед към производствената или търговска тайна

**"ПРОИЗВОДСТВЕНА ИЛИ ТЪРГОВСКА ТАЙНА"**

СА ФАКТИ, ИНФОРМАЦИЯ, РЕШЕНИЯ И ДАННИ,

СВЪРЗАНИ СЪС СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ,

ЧИЕТО ЗАПАЗВАНЕ В ТАЙНА Е В ИНТЕРЕС НА ПРАВОИМАЩИТЕ,

**ЗА КОЕТО ТЕ СА ВЗЕЛИ НЕОБХОДИМИТЕ МЕРКИ"**

# Предприемане на необходимите мерки

1. **ИДЕНТИФИЦИРАНЕ** НА ДАННИ И ИНФОРМАЦИЯ НА ФИРМАТА, КОИТО ПРЕДСТАВЛЯВАТ "ПРОИЗВОДСТВЕНА ИЛИ ТЪРГОВСКА ТАЙНА"
2. **ИЗДАВАНЕ НА ЗАПОВЕД**, С КОЯТО СЕ УСТАНОВЯВА ЗАБРАНА НА ВСИЧКИ СЛУЖИТЕЛИ НА ФИРМАТА С ДОСТЪП ДО ИНФОРМАЦИЯ, ИДЕНТИФИЦИРАНА КАТО ПРОИЗВОДСТВЕНА ИЛИ ТЪРГОВСКА ТАЙНА, ДА Я РАЗПРОСТРАНЯВАТ ИЗВЪН СЛУЖЕБНИТЕ СИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ
3. **ЗАПОЗНАВАНЕ НА ВСИЧКИ СЛУЖИТЕЛИ СЪС ЗАПОВЕДТА** И ВЪЗЛАГАНЕ НА КОНТРОЛ НА ИЗБЪЛНЕНИЕТО ѝ
4. **ВКЛЮЧВАНЕ НА ТОВА ЗАДЪЛЖЕНИЕ В ДЛЪЖНОСТНАТА ХАРАКТЕРИСТИКА** НА ВСИЧКИ ДЛЪЖНОСТИ С ДОСТЪП ДО ТАКАВА ИНФОРМАЦИЯ
5. **ДОГОВОРИ СЪС СЛУЖИТЕЛИТЕ ЗА НЕРАЗГЛАСЯВАНЕ НА ТАКАВА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЕН СРОК СЛЕД НАПУСКАНЕ**



# Само ако са взети гореописаните „необходимите мерки“ може да се ползва защитата на производствена и търговска тайна

- Етичният кодекс НЕ е достатъчна мярка за защита на търговските тайни на фирмата.
- Обичайният текст, че „не може да се разгласява информация, станала известна на служител на фирмата при изпълнение на служебните му задължения“, представлява **обща забрана, която НЕ защитава в достатъчна степен интересите на фирмата. Дори само заради това, че служителите НЕ знаят какво да споделят и какво не.**
- Етичният кодекс НЕ предвижда материална и финансова отговорност, санкциите по него са само дисциплинарни, но НЕ и икономически.
- Етичният кодекс НЕ е валиден за напуснали служители

**Благодаря  
за вниманието!**

**гл. ас. д-р Николай Крушков  
мобилен: + 359 88 8465291  
E-mail: [nkrushkov@mail.bg](mailto:nkrushkov@mail.bg)**