

Добри маркетингови практики на български фирми

*PPP за национална конференция с международно участие:
Създаване на култура за ИС в МСП в България*

БЪЛГАРСКИЯТ БИЗНЕС

- ▶ Българският бизнес познава в определена степен възможностите за закрила на своята ИС с цел установяване на изключителни права и противодействие срещу копиране, имитиране, нелегално заимстване от други бизнес субекти.



ФИРМЕНО ПОРТФОЛИО ИС

- ▶ Фирмено портфолио на ИС включва обекти на ИС, които за целите на този доклад ще разделя две групи:
- ▶ Обекти на ИС, закрилящи иновации - продуктови и технологични
- ▶ Обекти на ИС, закрилящи бизнес идентификатори/означения - марки, лога като клас 32 на ПД, други

ОБЕКТИ НА ИС

- ▶ Към т.1: причисляваме: заявки и патенти за изобретения, свидетелства за ПМ, ПД, ТИС, РС и ПЖ.
- ▶ Към т.2: причисляваме: регистрирани ТМ, ГО, домейн имена, лога / като ПД, кл. 32 от ЛК/, интернет сайтове /като ПД, кл. 14 от ЛК/

ФАКТОРИ

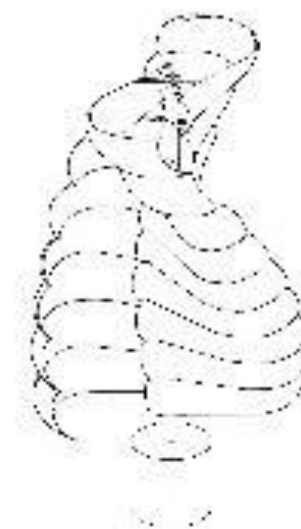
- ▶ Фирменото портфолио на ИС като съдържащо обекти от т.1 и т.2 е в зависимост от редица фактори, по-важните от които са:
 - ▶ бизнес областта на функциониране: стоки или услуги,
 - ▶ темп на развитие на нови технологии /НТП/ в бизнес сегмент,
 - ▶ степен на „дигитализация“ и „глобализация“ на бизнес сегмента като фактори на външната среда
- и
- ▶ редица вътрешнофирмени фактори: разполагаемост с ИТ-ски, изследователски, дизайнерски и други творчески кадри, финансов ресурс, постигнато пазарно присъствие и благоприятен имидж, други.

Примери:

- ▶ *Фирмени практики, комбиниращи различни възможности за закрила на продукти и технологични иновации*

Закрила на едно и също продуктово решение едновременно като ПМ и като ПД на ЕС

- ▶ Фирма „Вегапауър“ ООД
- ▶ Създава своя продуктова иновация „СЪОРЪЖЕНИЕ ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА ЕЛЕКТРИЧЕСКА ЕНЕРГИЯ ЗАДВИЖВАНО ОТ ВЯТЪРНА ТУРБИНА С ВЕРТИКАЛНА ОС НА ВЪРТЕНЕ“
- ▶ ПМ е с номер 1498 и дата на заявяване, стартираща приоретата 31.10.2011
- ▶ Със срок на закрила: 16.05.2021.
- ▶
- ▶ И закрила като Дизайн на ЕС
- ▶
- ▶ 002590455-0001 от дата 04/12/2014,
- ▶ В клас от Локарнска класификация 13.01 „Generators and motors“ и автор: Андрей Гонов.

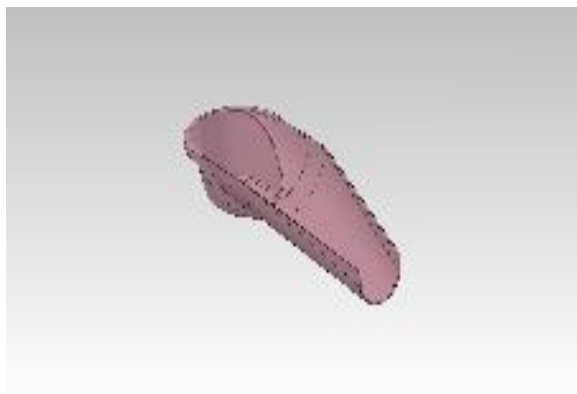


ПАТЕНТНО ОПИСАНИЕ

- ▶ Съоръжението за производство на електрическа енергия, задвижвано от вятърна турбина с вертикална ос на въртене, представлява две еднакви срещуположно разположени винтообразни повърхнини (1), всяка от които е съставена от произволен брой периодично повтарящи се сегменти (2) с характерен профил, чието сечение е полу 's', наподобяващ на лопатки. Поставени един срещу друг сегментите (2) оформят пространство, подобно на камера, където постъпилият въздушен поток отдава максимално количество от енергията си върху всеки един от сегментите (2) и предизвиква завъртане на сегмента (2) около оста на въртене. Тази ос съвпада с вал (3), към който чрез държачи (5) са закрепени сегментите (2), като този вал (3) е свързан към генератора на електрическа енергия (4). Характерният профил на сегментите (2) позволява добра съпротивителна способност на огъване както при периодични или спорадични резки промени в скоростта и силата на вятъра, така и при центробежни усилия вследствие на високи скорости на въртене на турбината. Характерният профил на сегментите (2) позволява при направата им да се използват леки композитни материали, намаляващи допълнително инерционните съпротивителни сили. Съединени сегментите образуват стабилна конструкция на турбината, позволяваща лесен монтаж и демонтаж, ремонт и компактност на съоръжението, което позволява широко приложение в производството на възобновяема и практически неизчерпаема енергия.

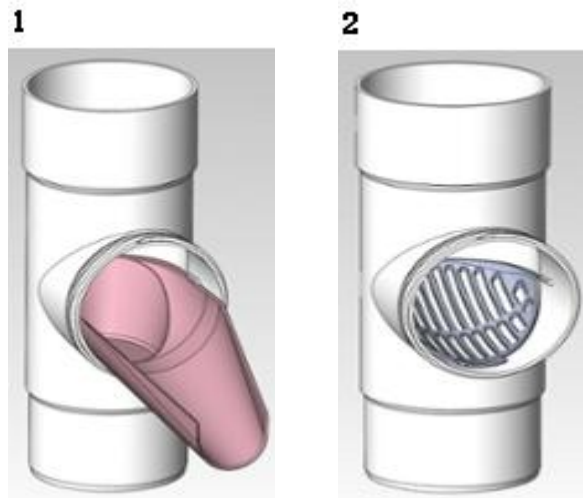
Закрила на едно и също продуктово решение с модификации като ПД на ЕС и като ПД по международен ред

- ▶ Фирма „ДЕВОРЕКС“ успешно комбинира за закрила на своите продукти закрила на ПД по реда на Регламент 6/2002 и Хагска спогодба с цел териториално покриване на страни извън ЕС - Русия, Турция и Украйна



С рег. номер RCD 002920074-0001 и приоритет 22/12/2015 в клас : 23.01 и наименование „*Tubes [for fluid distribution]*“

- ▶ *И цялостно изделие* в два варианта /системата за ПД позволява до 100 варианта, съдържащо този елемент **в клас 23-01** под наименование „Drainpipes“
- ▶ **с описание: Description of the characteristic features of the design(s), or matter for which protection is sought:**
- ▶ ‘Design 1 has a spout for gathering rainwater and letting it out through an outlet in the fitting of drainpipe; the spout is installed inside, the visible part is an inclined outfall; design 2 has a grating to let rainwater out through an outlet’



Фирми създаващо свое фирмено портфолио на ИС, съдържащо Из/ ПМ и БИ

- ▶ Пример: „ФАЕ- София“
- ▶
- ▶ Фирма „ФАЕ - София“ ООД притежава ПМ - закрилящи продуктите фирмени иновации и регистрирано лого в ЕС
- ▶ „СТАЦИОНАРНО УСТРОЙСТВО ЗА РЕГИСТРИРАНЕ НА ДЕРАИЛИРАЛА КОЛООС ОТ ЖЕЛЕЗОПЪТНО ВОЗИЛО В СЪСТАВА НА ДВИЖЕЩ СЕ ВЛАК“ с изобретатели: Я. Костов и Хр. Христов в екип ПМ 1413.
- ▶ с приоритет от 14.06.2010
- ▶



Устройството се отнася към осигуряване на безопасността в железопътния транспорт. Чрез него се генерира информация за возила с дерайлирала колоос, влизащи в определен участък от железния път. Информацията е насочена към ръководителя на движението по този участък. Навременната идентификация на това събитие дава възможност за предотвратяване скъсването на влак, както и увреждането на железния път. Устройството се монтира чрез основата (1) неподвижно към петите на релсите, напречно на железния път. Върху нея са заварени четири стойки (6). Два надлъжни пръта (3), четири кобилицы (4), две оси (5) и две вилки (7) са заварени помежду си и образуват тъй наречената "ЛИРА", която лагерува в четирите стойки (6) чрез двете си оси (5). Двата контролни пръта (8), изработени от електропроводим и крехък материал, се монтират неподвижно към стойките (6), които са свързани последователно в електрическа верига, захранена с постоянно ниско напрежение. Капакът (2) е предназначен да предпазва лирата от въздействието на случайни тежести или удари, но конструкцията му е така изчислена, че прегазващото го дерайлирало колело предизвиква смачкването му. Вследствие на натиска, оказан от смачкването на капака (2) върху надлъжните пръти (3), лирата се завърта около своите оси (5) и респективно вилките (7), които счупват контролните пръти (8). Прекъсването на електрическата верига се обработва от компютър като електрически сигнал и на монитора на служителя на гарата се изписва съобщение за дерайлирала колоос. Счупването на контролните пръти (8) от вилката (7) води до прекъсване на електрическата верига, електрическият сигнал се обработва от компютър и на монитор на служителя на гарата се изписва съобщение за дерайлирала колоос. След регистриране на дерайлирала колоос, прегазеното устройство се подменя.

- ▶ И фирмено триизмерно лого RCD под рег. номер 002040766-0001 с приоритет от 12/05/2012, рег. в клас 32.00.



Фирма на областта телекомуникации, притежаваща ИС в ПМ, ПД - лога и ТМ

- ▶ Фирма „Телехаус“ АД притежава ПМ за своя, защитени лога в ЕС и има заявена марка в българско ПВ за целите на своя бизнес в областта на телекомуникационни услуги-
- ▶ ПМ - СИСТЕМА ЗА АНАЛИЗ НА ИНТЕРНЕТ ТРАФИК В РЕАЛНО ВРЕМЕ И ЗАЩИТА ОТ НЕЖЕЛАН ИНТЕРНЕТ ТРАФИК

Патентно описание

- ▶ Предлаганата за защита система намира приложение в сферата на електронните комуникации, които добиват все по-голяма популярност и значение в нашите дни. Предназначението на системата е да информира и защитава компании, използващи публични IP адреси в своята инфраструктура и опериращи с трафик данни от и към интернет, наричани оператори. Полезният модел съдържа следните елементи: сървър за анализ на трафика (1), еднопосочно свързан към централен процесор (2), който от своя страна е двустранно свързан със сървър база данни (6), сървър за противодействие на атаки (3), модул за управление на трафика (5) и процесор за известяване (4).



- ▶ RCD 002815183-0001
- ▶ С приоритет от 08/10/2015 и със закрива в клас 32.00 - Лога.
- ▶

Фирма в областта на производство и търговия с хранителни продукти и изделия за развлечение

- ▶ Фирма „ОНБОКС МЕДИА“, използваща умело ЕМ и ПД за закрила на своите словни и графични решения, които използва в бизнеса си: производство на продукти в хранителната индустрия и изделия за развлечения от дърво.

ORESHAK Храна от Кавказ

рег. номер 014655013 с приоритет от
08.10.2015 г. , регистрирана като ЕМ

The logo for ORESHAK features a stylized orange and yellow circular icon to the left of the word "ORESHAK" in a bold, black, sans-serif font. Below the main text, there is a smaller line of text in Cyrillic script, which appears to be "ОРЕШАК".

ORESHAK
ОРЕШАК

регистрирано като ПД, кл. 32- Лога в ЕС, рег. номер
002095992-0001 с приоритет от 03.09.2012

Българските фирми притежават иновационен потенциал. Програмите за иновации и конкурентоспособност сочат увеличаващ се интерес към участие от страна на фирмите. Въпросът е: закрилят ли те своите иновации като ИС?

В последните 8 години се отчита устойчива тенденция в патентната и регистрационна активност в българско ПВ, представено по-долу в таблица

Статистиката на ПВ на Р. България сочи:

Заявки за Из, ПМ, ПД	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Из	243	243	264	245	282	218	280	241
ПМ	178	167	205	190	363	220	265	453
ПД	292	201	189	221	273	218	197	166

Бележки:

- ▶ 1. отчетени са заявени Из, не патентовани, регистрирани ПМ и заявени ПД - като 1 заявка за ПД съдържа средно 4 варианти решения.
- ▶ 2. около 40 изобретения средногодишно се заявяват от български заявители в СОИС за регистрация на РСТ патент за последните 3 години, около 20 - за ЕР.
- ▶ 3. За периода 2004 - 2017 г. са регистрирани 4554 RCD на български заявители - ФЛ и ЮЛ около 1200 средногодишно за последните 2 години.
- ▶ Бел: данните са от източници: www.epo.org; www.euipo.europa.eu

АКТИВНОСТ В ТМ

- ▶ Ок. 4 000 марки годишно се заявяват от български заявители в българско Патентно ведомство - факт, доказващ интересът на бизнеса към установяване на фирмена идентичност и диференциация в своя бизнес сегмент.
- ▶ Средногодишната активност в заявителската активност в ТМ в ПВ е намаляла почти двойно, но успоредно с това в ЕС се заявяват директно марки от български заявители.

Факти и данни:

- ▶ По данни на НСИ в България от ок. 394 000 фирми като делът на големите фирми по показател: брой заети /над 250 души/ е под 1 %. Приходите в БВП от големите фирми са ок. 30%.
- ▶ Съгласно статистиката на ПВ на България под 1% от фирмите в България заявяват Из, ПМ, ПД и другите обекти, закрилящи иновации.
- ▶ Този извод е неблагоприятен!

Какво трябва да бъде направено?

- ▶ Повишаване на информираността в бизнеса за програми, проекти и възможностите за закрила на ИС;
 - ▶ Осигуряване на информираност за бизнеса за вече патентовани/регистрирани обекти на ИС и легалния достъп до тях;
 - ▶ Информационно консултански услуги в ИС за целите на бизнеса;
 - ▶ Продължаване на тенденцията за намалени такси на ПВ за МСП и индивидуалните автори на иновации и за предоставяне на безплатни услуги за бизнеса.
- ▶ АВТОР: доц.д-р Мария Маркова, катедра ТИИС, УНСС