



УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

ДОЦ. Д-Р ВЛАДЯ БОРИСОВА
КАТ. „ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ И
ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“, УНСС

КАКВО ОЗНАЧАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ?



Това е собственост, която се установява по специален правен режим върху *интелектуални резултати*, които са израз на спонтанно или целенасочено *творчество* от всички области на стопанството

СЪЗДАВАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ



ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ КАТО БИЗНЕС АКТИВ



- Уникалност
- Нематериален характер
- Възможност за едновременно използване от множество ползватели
- Висок икономически потенциал



ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕДИМСТВА ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО ОТ ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ



- Изключително право
- Търговски монопол
- Допълнителна печалба
- Конкурентно предимство



ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ – КАКВО Е ТОВА?

Използване на обекта на закрила
(производство и търговия)



Разпореждане с обекта на закрила
(лицензиране/покупко-продажба)



Забрана на трети лица
да използват обекта на закрила

ЩО Е ТО УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Управлението на интелектуалната собственост в предприятието е свързано с:



- Прилагането на различни управленски техники за нейното **идентифициране, закрила, използване и правна защита** с цел генериране на положителни ефекти и гарантиране на бизнес просперитета на предприятието.
- Реализирането на дейности по: **упражняване на правото на интелектуална собственост с цел икономическата реализация на обекта на закрила.** Упражняването на правото на интелектуална собственост за икономическата реализация на обекта се нарича **използване на обекта.**
- **Бизнеса с интелектуална собственост** чрез търговските правоотношения, възникващи по повод икономическата реализация на обекта на закрила.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Етап първи

Разработване на портфолио

на интелектуалната собственост
(одит и дю дилиженс)



- идентифицираните в него бизнес активи – собствени и лицензирани;
- степента на закрила на бизнес активите като интелектуална собственост – патентовани технологии, регистрирани търговски марки и промишлени дизайни, авторскоправна закрила, търговски тайни;
- бизнес активите, които са важни за дейността на предприятието;
- бизнес активите с реален икономически потенциал, но извън дейността на предприятието;
- бизнес активите, които не притежават икономически потенциал нито за предприятието, нито за потенциални бизнес партньори.

ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЕТО



**Обекти на интелектуална собственост
с приоритетно индустриално значение**

- Изобретения
- Ноу-хау (търговска тайна)
- Полезен модел

**Обекти на интелектуална собственост
с приоритетно комерсиално значение**

- Търговски марки
- Промислен дизайн

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Етап втори

Остойностяване на обектите на интелектуална собственост като бизнес активи

- оценка на обекта на интелектуална собственост
- оценка на бизнес средата за разпространение на актива:
 - скоростта, с която пазарът оценява или обезценява бизнес активите;
 - размерът на роялтите за използване на активи, подобни на бизнес активите на предприятието;
 - разпознаваемостта на бизнес активите от пазара;
 - маркетингането им и разходите за разработване на алтернативни бизнес активи.

Етап трети

Ревизия на политиката за интелектуална собственост на предприятието (съдебни спорове)



БИЗНЕС МОДЕЛИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО



1. Лицензиране
2. Покупко-продажба
 - Бизнес концентрации
 - сливания, вливания и придобивания
 - аутсорсинг
 - джойнт венчър
3. Алтернативно финансиране
 - секюритизация
 - особен залог
 - апортна вноска

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

**ДОЦ. Д-Р ВЛАДЯ БОРИСОВА
КАТ. „ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ И
ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“, УНСС**