

ОТНОШЕНИЯ МЕДИИ/  
ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ В  
БЪЛГАРИЯ

# 1. КОИ СА ПОПУЛЯРНИТЕ МЕДИИ В БЪЛГАРИЯ И КОИ ИМАТ СЕРИОЗНА АУДИТОРИЯ СПОРЕД ПИЙПЪЛМЕТРИЧНИТЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ?

## 1.1. ТЕЛЕВИЗИИ

БТВ, НОВА, БНТ, *БЪЛГАРИЯ ОН ЕЪР*, *КАНАЛ 3*, *ЕВРОПА*, *СКАТ*, *АТАКА*

## 1.2. РАДИО

ХОРИЗОНТ, ДАРИК, ФОКУС, *К2*, *БТВ РАДИО*, *РАДИО НОВА НЮЗ*, *МУЗИКАЛНИ РАДИО С НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ*, *РЕГИОНАЛНИ РАДИОСТАНЦИИ НА БНР*, *ОБЩИНСКИ РАДИО*

## 1.3. НОВИНАРСКИ ИНТЕРНЕТ САЙТОВЕ

ДНЕВНИК, МЕДИАПУЛ, БЛИЦ, ПИК, 24 ЧАСА, ОФНЮЗ, ВЕСТИ, *КЛУБ ЗЕТ*, *ЕПИЦЕНТЪР*

1.4 ВЕСТНИЦИ- 24 ЧАСА, ТРУД, СТАНДАРТ, СЕГА, ТЕЛЕГРАФ, КАПИТАЛ,  
*КАПИТАЛ ДЕЙЛИ*, 168 ЧАСА

1.5. СОЦИАЛНИ МЕДИИ – ФЕЙСБУК, ТУИТЪР

1.6. БЛОГЪРИ/ВЛОГЪРИ

1.7. ИНФОРМАЦИОННИ АГЕНЦИИ – БТА, ФОКУС

## К | ОСНОВНИ МЕДИЙНИ ГРУПИ

● Медии, пряко свързани с Делан Пеевски

● Медии, в които Делан Пеевски има дялове

Компания	Брангове	Собственост	Приходи 2016 (хил. лв.)	Приходи 2015 (хил. лв.)	Промяна 2016/2015	Печалба/Загуба 2016 (хил. лв.)
Нова бродкастинг груп	KinoNova, Diema, Diema Family, Diema Xtra, Diema Sport, Net Info, Nova News, AtticaEVA, Lenema	MTG, Дигие Шосел	164 566	139 540	17.9	26 478
бТВ медиа груп	bTV ACTION, bTV CINEMA, bTV COMEDY, bTV LADY, RING, bTV Radio Group (N-JOY, Z-Rock, Jazz FM, bTV Radio и Classic FM)	СМЕ, Красимир Гергов - миноритарен собственик	124 802*	117 031	6.6	6 197
Медианата група около Пеевски	Телеграф, Монитор, Меридиан мач, Политика, Борба, Юропост	Делан Славчев Пеевски	25 320***	25 552	-0.9	-28 353
Икономедиа	Капитал, Регал, Бакхус, Capital Quarterly, Дневник	Иво Георгиев Прокопиев, Теодор Иванов Захов	7 860	7 961	-1.3	-125
Медианна група България	24 часа, 168 часа, Всичко за семейството, Идеален дом, Клуб 100, Здраве без лекарства, Живот без рак, Рецепти за здраве, Идеален дом, Идеален дом Décor, Тренд, bg, Allto тренд, Хоровод	Венелина Атанасова Гочева, Димитър Маринов Димитров	14 468**	8 468	70.9	-3 286
Инвестор.бг	Bloomberg, Bulgaria On Air, Investor.bg	Иво Каменов, Марин Митев	6 041	2 591	133.2	71
S Media - Ес Медиа АД	Икономист, TopGear, Hello! България, goodfood, Glamour, Знание, Светът през 2018, MODA, BG Sprint, BgBasket, BgFootball, BgAthletic, BgVolleyball, Tennis24.bg, viasport.bg, sportmedia.tv, speed-press, Bgswim.com	Фрий медиа груп	2 043	359	469.1	-1152
МЕДИЯ ИКОНОМИКА БЪЛГАРИЯ	Икономика, economic.bg	Боян Боянов Томов, Прогрес 2010	921	814	13.1	6

\*77 341 хил. долара за 2017

\*\* Сбор на дружеството „168 часа“ с приходи 9381 хил. лв. и загуба 2992 хил. лв., дружеството „Български фермер“ с приходи 1487 хил. лв. и печалба 41 хил. лв. и дружеството „България днес“ с приходи 3800 хил. лв. и загуба от 335 хил. лв.

\*\*\*Сбор на приходите/печалбата на всички юридически лица в групата

Източник: Отчети на компанията, Търговски регистър, Gemius

## К | ДРУГИ ПЕЧАТНИ МЕДИИ

Издание	Собственост	Приходи 2016 (хил. лв.)	Приходи 2015 (хил. лв.)	Промяна 2016/2015 (%)	Печалба/ Загуба 2016 (хил. лв.)
Уикенд Таблонг (бивш "Всеки ден")	Ню Медиа груп, собственост на Мартин Радославов, Таня Бишкева	7 844	няма данни		-557
Биограф Diva Life style	Муузон, собственост на Мартин Радославов	3 970	3 755	5.7	-331
Шоу Доктор Над 55	Ивайло Иванов Крачунов през "Информационна агенция блиц"	1 865*			66
Труд	Петьо Блъсков	5 632	5 533	1.8	799
Стандарт	Тодор Батков	5 102	5 495	-7.2	-1 344
България днес	България днес, собственост на Венелина Атанасова Гочева, Димитър Маринов Димитров	3 800	3 661	3.8	-335
Сега	Фондация Дончев - Сашо Георгиев Дончев	1 943	1 992	-2.5	-70
Български фермер	Български фермер, собственост на Венелина Атанасова Гочева, Димитър Маринов Димитров	1 487	1 439	3.3	41

\*Считано от май 2016, след промените в дружеството и вклочва и приходите на печатните издания

## К | РАДИО ГРУПИ

Компания	Брангове	Приходи 2016 (хил. лв.)	Приходи 2015 (хил. лв.)	Промяна 2016 / 2015 (%)	Печалба/ Загуба 2016 (хил. лв.)
BSS Media Group	The Voice, Веселина, Витоша, Magic FM	4 485*	4 093*	9.6	<b>287*</b>
bTV Radio Group	N-JOY, Z-Rock, Jazz FM, bTV Radio и Classic FM	4 328*	4 447*	-2.7	<b>740*</b>
Comunicorp Group	NRJ, City, БГ Радио, Radio 1 Rock, Nova, Вероника, Радио 1	2 811	3 025	-7.1	<b>-23</b>
Оберон Радио Макс	Новините сега, Melody, FM+, Fresh!	397	110	260.9	<b>78</b>
Дарик радио	-	5 088	5 630	-9.6	<b>67</b>
Радио Фокус	-	2 780	3 408	-18.4	<b>304</b>
K2	-	111	258	-57.0	<b>-37</b>

\*Сбор на приходите на всички юридически лица в групата

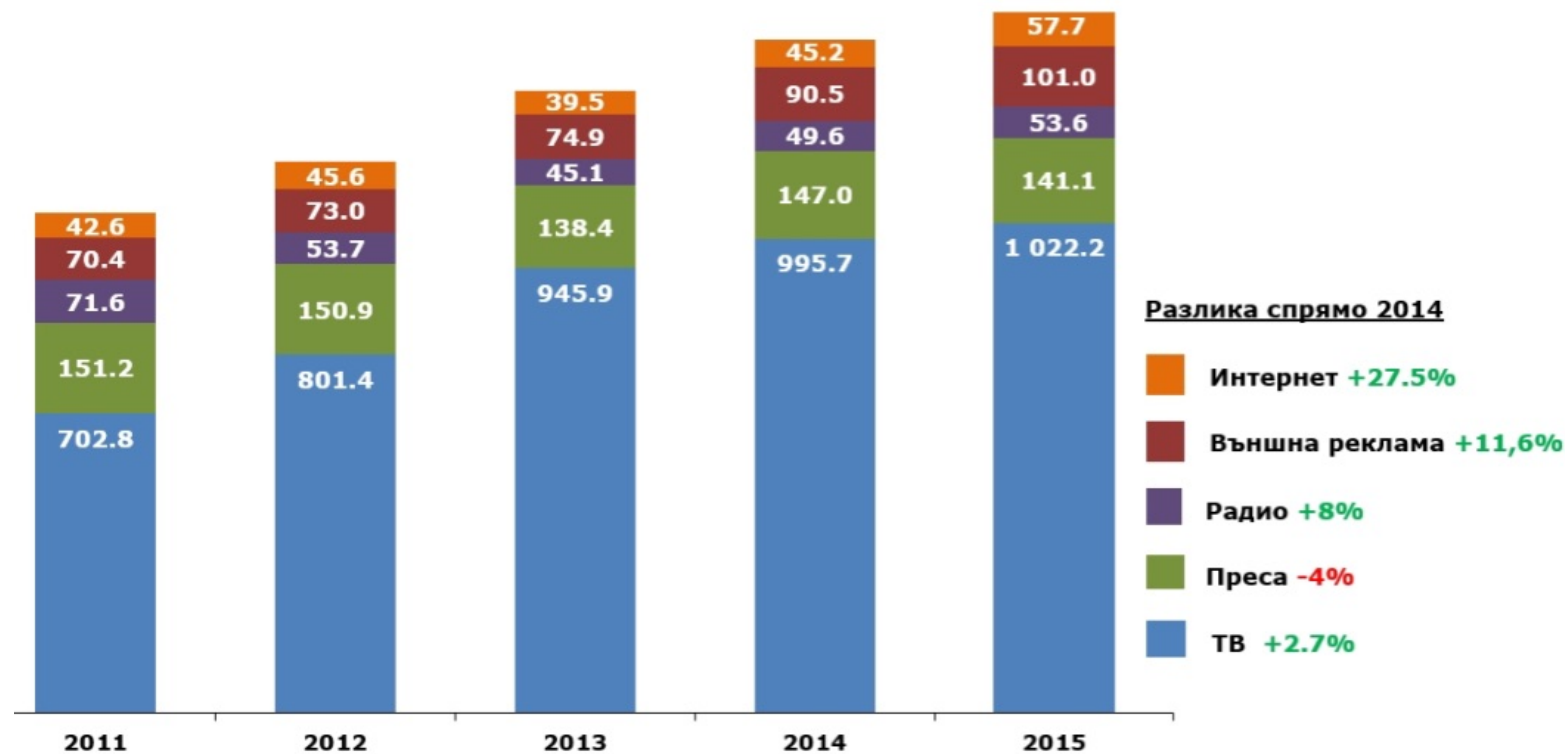
## К | ОНЛАЙН ГРУПИ

Компании	Брандове	Собственост	Приходи 2016 (хиля. лв.)	Приходи 2015 (хиля. лв.)	Промяна 2016/2015 (%)	Печалба/Загуба 2016 (хиля. лв.)	Обхват**
Нем Инфо	AEB Поща, Vbox7, Vesti.bg, Dariknews.bg, Sinoptik.bg, Edna.bg, Gong.bg, Lubimi.com и BGRReporter.com, Grabo.bg, Trendo.bg, Broshura.bg, Opozna.bg	Нова бродкастинг груп - Димитър Щоцел, Дарик Радио- Радосвет Радев, Уеб финанси - Христо Христов	12 006	11 066	8.5	-2147	72.6
Sportal Media Group & Xenium	Sporatal.bg, Novini.bg, Woman.bg, Profit.bg, Hotnews.bg, Men.bg, Recepti.bg, Farma.bg, Formula1.bg, Topcars.bg, Chastite.bg, Insurance.bg, Dete.bg, Shopping.bg, Data.bg, Timeart.bg, GSM.bg, Vbox.bg, Winner.bg, top.bg, Vivasport.bg, Golf.bg, Sport.bg, Fame.bg, Svejo.net, Bulevard.bg, Termo.bg, Kulinaria.bg, Digi.bg	Ангел Стоянов Шишков, Станислав Ангелов Шишков	10 711	5 108	109.7	4 501	43.5
Investor	Dnes.bg, Bgonair.bg, Bloombergtv.bg, Gol.bg, Tialoto.bg, Az-jenata.bg, Puls.bg, Teenproblem.net, Imoti.net, Az-deteto.net, Automedia.bg, Start.bg, Blog.bg, Snimka.bg, Aha.bg, Rabota.bg	M CAT Кейбъл ЕАД (Константин Пенчев), Универсален пенсионен фонд "Съгласие", ЗАД "Армеец" АД, Васил Петров Лекоев	Част от групата	-	-	-	41.4
Rezon MG	zaplata.bg, imoti.bg, mobile.bg, imot.bg, bazar.bg, "Софийски имоти"	Радица-Ферлаг АГ, Чуждестранно юридическо лице	6 051	1 390	335.3	71	36.9
bTV Media Group	btv.bg, btvnovinite.bg, btvplus.bg, laduzone.bg, bistro.bg, dalivali.bg, zodia.bg, voyo.bg	СМЕ, Красимир Гергов - миноритарен собственик	Част от групата	-	-	-	31.2
Insert.bg	Framar.bg, Apteka-optima.bg, Marvi.bg, Newage.bg, Filmzone.bg и други	Валентин Иванов Кичуков, Валери Живков Терзиев, Георги Ангелов Костов, Ивайло Тончев Тончев и Саркис Артин Сакъз	45	38	18.4	0	28.4
BLITZ	Blitz.bg*	Ивайло Иванов Крачунов, през "Информационна агенция Блиц"	1 865*	-	-	66	24.3
Медийна група България	24chasa.bg, bgfermer.bg	Венелина Алтанасова Гочева, Димитър Маринов Димитров	Част от групата	-	-	-	24
DIR	dir.bg	Николина Владимирова, Владимир Жеглов	1 534	1 819	-15.7	-142	23.9
Икономедиа	capital.bg, dnevnik.bg, karieri.bg, bacchus.bg, regal.bg	Иво Георгиев Прокопиев, Теодор Иванов Захов	Част от групата	-	-	-	23.3
Други	pik.bg, retro.bg, lakomnik.bg, pikco.bg, izbori.pik.bg, milenium.bg.eu, nedyalko.bg	Недялко Недялков	1 322	1 393	-5.1	54	

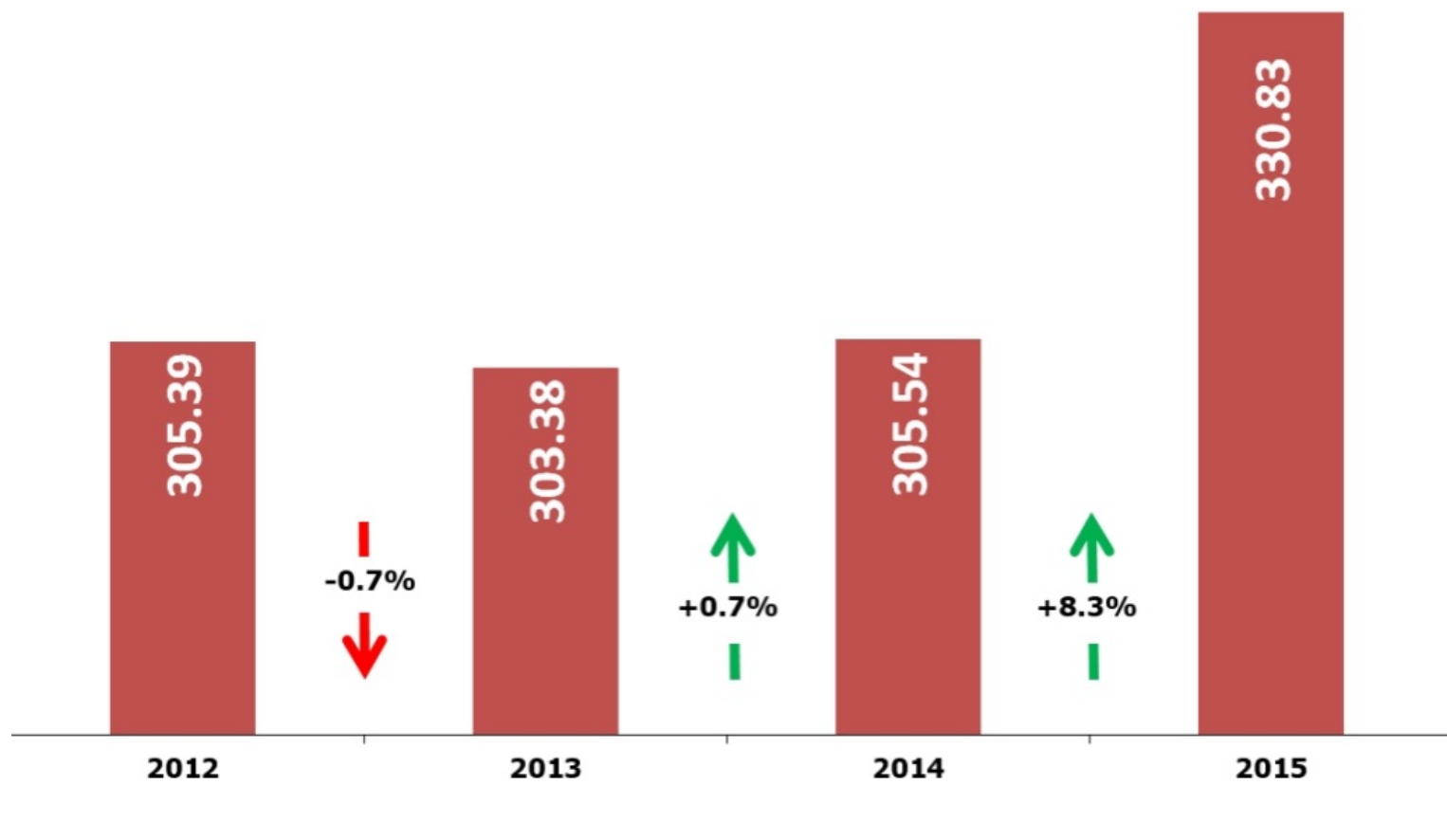
\* Считано от май 2016, след промените в дружеството и влязла и приходите на печатните издания

\*\* % от общата наблюдавана аудитория

БРУТО ПРИХОДИ ВЪВ ВИДОВЕ МЕДИИ  
В БЪЛГАРИЯ ОТ ТЪРГОВСКА И  
ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА ПО ГОДИНИ



НЕТНИ ПРИХОДИ ОБЩО ЗА ВСИЧКИ  
ВИДОВЕ МЕДИИ В БЪЛГАРИЯ ОТ  
ТЪРГОВСКА И ПОЛИТИЧЕСКА  
РЕКЛАМА В СЪОТВЕТНИТЕ ГОДИНИ





## **2. КАКВИ СА ОТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ МЕДИИТЕ И ПОЛИТИЧЕСКИТЕ СИЛИ**

### **2.1. МЕЖДУ ИЗБОРИ**

#### **A. МИНИСТЕРСТВА И АГЕНЦИИ/МЕДИИ:**

- КОМУНИКАЦИОННИ СТРАТЕГИИ ПО ЕВРОФОНДОВЕ;
- ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ- ПЪЛНО ИЛИ ЧАСТИЧНО;
- УЧАСТИЕ В СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ МЕДИИТЕ, НА МИНИСТРИ И ТЕХНИ ЗАМЕСТНИЦИ

#### **B. МЕСТНА ВЛАСТ/МЕДИИ:**

- ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ- ПЪЛНО ИЛИ ЧАСТИЧНО,
- УЧАСТИЕ НА КМЕТОВЕ ИЛИ ЗАМЕСТНИЦИТЕ ИМ В СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ МЕДИИТЕ

#### **C. ПАРЛАМЕНТАРНИ ГРУПИ/МЕДИИ- ОТНОШЕНИЯ ПО-СКОРО С ТЕХНИТЕ ПРЕДСЕДАТЕЛИ ИЛИ ИЗЯВЕНИ ДЕПУТАТИ**

#### **D. ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИ/МЕДИИ- ОТНОШЕНИЯ С ЛИДЕРИТЕ ИМ**

#### **E. ОТДЕЛНИ ПОЛИТИЦИ/МЕДИИ**

## 2.2. ПО ВРЕМЕ НА ИЗБОРИ

- ПЪЛНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ
- РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ – КЛИПОВЕ, ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА, КАРЕТА
- УЧАСТИЕ В ДИСПУТИ, ДИСКУСИИ, СРЕЩИ И ДР.- ПЛАТЕНО И БЕЗПЛАТНО

### **3. ВАРИАНТИ ЗА РАБОТА НА ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ПАРТИИ С МЕДИИТЕ**

#### **3.1. РАБОТА СЪС СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ МЕДИИ**

- ПРЕЦИЗЕН ИЗБОР НА МЕДИИ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА МЕДИЕН МИКС, КОЙТО ПОЗВОЛЯВА ДОСТИГАНЕ ДО СЪОТВЕТНАТА ЦЕЛЕВА ГРУПА – ХОРАТА, КОИТО БИХА ГЛАСУВАЛИ ЗА СЪОТВЕТНАТА ПАРТИЯ
- ОТДЕЛЯНЕ НА СЕРИОЗЕН БЮДЖЕТ И ПОСТИГАНЕ НА „ДОБРИ” ЦЕНИ ЗА ВСЯКА ИЗБРАНА МЕДИЯ – ЧРЕЗ ДИРЕКТНО ДОГОВАРЯНЕ ИЛИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА МЕДИЯ ШОП
- ОПРЕДЕЛЯНЕ НА „ГОВОРИТЕЛИ” НА СЪОТВЕТНАТА ПАРТИЯ, КОИТО ДА ДОВЕЖДАТ ПОСЛАНИЯТА Й ДО АУДИТОРИЯТА ЧРЕЗ УЧАСТИЯ В ПРЕДАВАНИЯ

- СФОРМИРАНЕ/НАЕМАНЕ НА ЕКИП, КОЙТО ДА „СЪЗДАВА” ПОСЛАНИЯ
- ПРЕДВАРИТЕЛНО ПЛАНИРАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ КАМПАНИИ- ГОДИШНО, МЕСЕЧНО И ПРИ КОНКРЕТЕН КАЗУС
- НАЕМАНЕ НА БЛОГЪРИ/ВЛОГЪРИ, КОИТО ДА СПОДЕЛЯТ ЦЕННОСТИТЕ И ДА ЗАПОЗНАВАТ АУДИТОРИЯТА С ИДЕИТЕ НА ПАРТИЯТА

## **3.2. СЪЗДАВАНЕ/ КУПУВАНЕ НА СОБСТВЕНА МЕДИЯ**

- ТЕЛЕВИЗИЯ
- РАДИО
- САЙТ
- ФЕЙСБУК/ТУИТЪР ПРОФИЛ
- БЛОГ
- КОМБИНАЦИЯ ОТ НЯКОИ ОТ ПОСОЧЕНИТЕ

**БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!**