



ОТГОВОРНОСТ НА ПОСРЕДНИЦИТЕ В ИНТЕРНЕТ СПОРЕД ЕВРОПЕЙСКАТА РАМКА НА АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА

проф. д-р Виолета Цакова
катедра “Творчески индустрии и интелектуална собственост”, УНСС

**НОВИ РЕАЛНОСТИ
НА ПАЗАРА НА ТВОРЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ В ДИТИГАЛНАТА ЕРА**

**1. Цифровизация на предлаганите
продукти**

2. Нов пазар - интернет



**3. Нови участници на пазара - доставчици
и ползватели**

**4. Нови бизнес модели за комерсиално и
за некомерсиално използване на
творческо съдържание**

ПОЛИТИКА НА ЕС
В ОТГОВОР НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА ДИГИТАЛНАТА ЕРА

1. Стратегия за цифров единен пазар за Европа - 06.05.2015

2. Централна част в стратегията е **реформата** на европейската рамка за авторското право и сродните му права

3. Цели на реформирането:

- осигуряване на широка достъпност до творческо съдържание в целия ЕС;
- **гарантиране на високо равнище на закрила на авторското право и сродните му права;**
- осигуряване на баланс с други цели на публичните политики в образованието, научните изследвания и иновациите

4. Законодателни инструменти за провеждане на реформата

- регламенти, директиви



**ЗАКОНОДАТЕЛСТВО НА ЕС
ЗА ОТГОВОРНОСТТА ПРИ НАРУШАВАНЕ
НА АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА В ИНТЕРНЕТ**

1. Директива 2000/31/ЕО (Директива за е-търговия)

2. Основни положения в директивата:

- освобождаване от отговорност на доставчиците при определени условия (“безопасно пристанище”);
- процедура при неправомерно използване:
 - уведомяване;
 - отстраняване

3. Модел на споделената отговорност



ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ЕК ЗА ДИРЕКТИВА ОТНОСНО АВТОРСКОТО ПРАВО В ЦИФРОВИЯ ЕДИНЕН ПАЗАР



1. Проблем и предлагано решение

- **регулиране дейността** на доставчиците на услуги за информационното общество

2. **Доставчици** (напр. на аудиовизуално съдържание):

- предоставящи достъп до съдържание с уредени права;
- предоставящи достъп до съдържание, предоставено от ползватели

3. Заложени **регулации**:

- лицензионни споразумения с притежатели на права;
- прилагане на мерки за наблюдение;
- разрешаване на спорове

4. Основен **замисъл**

- **защита** на авторското право и сродните му права
- разрешаване на проблема с “разликата в стойността”

ОСНОВАНИЯ ЗА ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИ ПРАВИЛА

1. Нов пазар

- НОВИ участници
- НОВИ бизнес модели

NETFLIX

HBO GO



VBOX7.com



2. Неравнопоставеност на участниците на пазара

- различни режими на работа (правни и икономически)

3. Разпределяне на генерирания доход

- “да” и “не”;
- задържане развитието на творческите индустрии

4. Нарушаване на авторски и сродни права

ОСНОВАНИЯ ПРОТИВ ВЪВЕЖДАНЕТО НА НОВИТЕ ПРАВИЛА

1. **Колизия** на правни норми в законодателството на ЕС
2. **Несъгласуваност** с практиката на Съда на ЕС
3. **Риск от нарушаване права на потребителите**
4. **Недостатъчна надеждност** на технологичните мерки за разпознаване на съдържание
5. **Тежест за бизнеса**, който може да е непосилен за малки и стартиращи компании
6. **Споделената отговорност** се замества с **отговорност на бизнеса**
7. **Възможност за цензура**



ОТКРИТ ПРОБЛЕМ И ТЪРСЕНЕ НА РЕШЕНИЯ

1. Поуките от АКТА

2. Възможен **подход** за **регламентиране**

а/ **анализ** на:

- **действието** на Директива 2000/31/ЕО;
- **резултатите**;
- **проблемите**

б/ **извеждане** на **необходимите промени**:

- **същностни промени**;
- **варианти на промени**

в/ **обсъждане** на промените със засегнатите от тях лица

г/ **изработване** на работещ **консенсусен модел**

- с приемлив **баланс на интереси**



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



за контакти: vtzakova@unwe.bg